

STAGIAIRE COMMUNITY MANAGER - GRAPHISTE H/F – 6 mois

L'entreprise :

Start up du secteur immobilier, HOMAGENCY digitalise la chaine de valeur de la vente immobilière et se positionne aujourd'hui comme l'un des acteurs principaux de son éco système.

Notre développement et nos importants enjeux nous positionnent aujourd'hui comme l'un des acteurs principaux sur ce marché.

Notre développement et nos enjeux nous amènent à intégrer un(e) stagiaire

Missions principales :

Gérer l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter et LinkedIn.

- Rédaction les Newsletters et des articles pour le blog.
- Création graphique : programmation, organisation de jeux concours et visuels ad hoc dans le cadre de partenariats
- Benchmark social media des concurrents en France et à l'étranger.
- Suivi et analyse chiffrée des actions conduites

Profil :

De formation Master en communication digitale, vous avez une connaissance des réseaux sociaux et ses leviers.

- Bonne capacité rédactionnelle et belle plume.
- Maîtrise de Photoshop et notions en Illustrator.
- Une expérience dans la gestion d'un blog serait un plus.
- Créatif, curieux, bonne sensibilité graphique.

Vous êtes force de proposition et doté(e) d'un excellent relationnel (client et interne) et maitrisez na notion de « service clients ».

Indemnité :

700 euros nets + prise en charge Pass Navigo à 100 %